

Le Club « My Stones », un concept inédit en matière de tourisme haut de gamme et d'immobilier de prestige - 12 février 2009

My Stones C'est une première en Europe. La société française CORESTONES lance un produit inédit, « My Stones », un club privé exclusif qui met à la disposition de ses membres une collection de résidences secondaires d'exception réparties sur près de 30 destinations dans le monde.

À l'heure où l'acquisition d'une résidence secondaire peut paraître un choix risqué et non prioritaire, My Stones répond aux attentes d'une clientèle exigeante et désireuse de s'affranchir des contraintes liées à cet investissement.

Pour seulement 100 000 à 300 000 euros, équivalents à 1/10 du prix d'une propriété, les membres du club « My Stones » pourront accéder à un ensemble de résidences prestigieuses, dont les valeurs sont comprises entre 1 et 3 millions d'euros : grandes villas en bord de mer, luxueux chalets au pied des pistes, châteaux, belles demeures et appartements d'exceptions dans des cités culturelles.

Adhérer au club « My Stones », c'est choisir librement la destination et le cadre de ses vacances, sans les coûts et les aléas de la location ou de l'acquisition. C'est aussi profiter, dans chacune des propriétés, d'un niveau de service élevé (conciergerie, intendant, personnel de maison) et de prestations sur mesure (chef à domicile, coach, masseur, baby-sitter).

Pour découvrir et goûter le nouvel art de vivre « My Stones », il est possible de tester le concept pendant un an dans le cadre de la formule « Découverte ». Cette formule permet de séjourner dans les propriétés du Club en s'acquittant d'une cotisation annuelle de 3 000 à 9 000 euros selon le niveau d'adhésion choisi (3 à 6 semaines par an) et de frais des séjours compris entre 150 et 400 euros par jour et par propriété occupée.

Après avoir testé le concept, les membres peuvent décider, en toute liberté, de pérenniser leur adhésion en souscrivant des titres de la Foncière « My Stones », propriétaire des actifs immobiliers, pour 100 000 à 300 000 euros.

Les 30 premiers souscripteurs de la Foncière « My Stones » seront membres « Fondateur » et bénéficieront d'avantages financiers significatifs : une remise de 20 % sur le prix des titres souscrits dans la Foncière.

My Stones propose dès aujourd'hui un choix de destinations séduisantes :

À CHAMONIX...

Au pied des plus hauts sommets d'Europe, un chalet d'alpage aux Granges d'en Haut, dans la vallée de Chamonix.

Hameau au charme d'antan, avec ses ruelles pavées et ses chalets groupés autour d'une chapelle baroque, Les Granges d'en Haut est en parfaite communion avec la nature, en lisière de forêt et face au massif du Mont-Blanc. D'une surface de 180 m² habitables sur 3 niveaux, le chalet peut accueillir 8 personnes. Le grand salon avec cheminée et balcon (panorama époustoufflant sur les aiguilles de Chamonix), ouvre sur une salle à manger proche d'une belle et vaste cuisine très équipée. Un sauna

et espace de repos privé intégré dans le chalet complète le superbe spa avec piscine intérieure, hammam et jacuzzi accessible dans le hameau.

Nature, silence et douceur au pied du Mont-Blanc : Le chalet « Les Sarvants ».

Sous son apparence rustique et traditionnelle, ce grand chalet de 320 m² peut accueillir jusqu'à 14 personnes. Après une journée de ski, il est possible de se relaxer au sauna et de savourer un vin chaud dans le jacuzzi extérieur, face au coucher de soleil sur la chaîne du Mont-Blanc. Avec ses 2 salons, dont l'un organisé autour d'une cheminée communiquant avec une belle salle à manger, vous pouvez alterner convivialité et repos.

À MARRAKECH...

Un jardin parfumé dans le secret de la Palmeraie de Marrakech : le domaine d'Abraj.

Cette spacieuse villa de 350 m² accueille 6 chambres (dont une chambre de service) et bénéficie de tous les services du domaine : un boutique hôtel constitué de 14 villas et d'un riad de 9 suites avec restaurant, bar, spa, hammam... Construite sur 2 niveaux, la villa offre au rez-de-chaussée, un espace de vie orienté vers une piscine chauffée entourée de magnifiques jardins privatifs et à l'étage, de nombreuses terrasses permettent d'admirer les sommets enneigés de l'Atlas.

À L'ÎLE MAURICE...

Face à l'île aux Cerfs, le domaine d'Anahita s'étend sur 200 hectares de végétation luxuriante entre les montagnes et l'eau turquoise du lagon.

Il accueille un hôtel Four Seasons, un golf international et un petit village plein de vie, mélange subtil de modernité et de classicisme s'inspirant des cases créoles traditionnelles. Le village d'Anahita accueille boutiques, bars et restaurants, le centre de fitness, le golf club house et de petites résidences avec des penthouse de 180 m² à 240 m² pour 2 ou 3 chambres ouvertes sur de larges varangues mauriciennes avec bassin de détente.

My Stones : une offre unique pour un nouvel art de vivre ses vacances

Choix et qualité : grande variété de destinations et de propriétés, architecture de caractère, jardins soignés, lieux exceptionnels, service et confort irréprochables.

Souplesse : l'adhésion au Club My Stones ouvre un capital de « points séjour » renouvelé chaque année et utilisable pour réserver les propriétés. Ce système met en adéquation la valeur d'un séjour avec sa durée, ses dates, la destination, le type d'hébergement réservé, pour permettre aux membres d'aller et revenir dans les propriétés de leur choix en fonction du rythme des saisons et de leur style de vie.

Économies : beaucoup moins onéreux que la location ou l'acquisition, My Stones permet à ses membres d'économiser 30 à 50 % sur le coût de séjours comparables sur le marché de la location de villas haut de gamme avec services.

Valorisation de l'investissement : le patrimoine de la foncière est sélectionné, négocié et géré par des professionnels reconnus, il est réparti sur un grand nombre de marchés immobiliers qui chacun se valorisent suivant leurs spécificités.

Liquidité : au terme de la troisième année, les titres de la Foncière peuvent être cédés à de nouveaux membres ou rachetés par la Foncière dans des conditions prévues statutairement.

CORESTONES en bref

La société a été constituée en avril 2007 par François d'Hauthuille et David Monroe qui ont quitté leur position de directeur du développement du Club Méditerranée (Amériques-France pour le premier, Océan Indien pour le second) afin de préparer le lancement de « My Stones », une adaptation européenne du concept de « Destination Club » qui connaît un essor mondial depuis 10 ans.

CORESTONES réunit une équipe de 6 professionnels qui ont exercé des responsabilités en développement hôtelier, marketing et exploitation chez des grandes marques du tourisme et de l'immobilier (Club Med, Walt Disney Co, Le Méridien, Ritz Carlton, Intrawest, Pierre et Vacances, Christie & Co.).

www.mystonescollection.com

Source : <http://actualite-immobilier.blogspot.com/2009/02/le-club-my-stones-un-concept-inedit-en.html>